報道関係資料

2018年2月15日（木）
株式会社三越伊勢丹ホールディングス

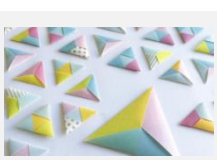
国分寺の新たなランドマーク「ミーツ国分寺」に49店舗が出店
～2018年4月7日（土）グランドオープン～

株式会社三越伊勢丹ホールディングスは、成長事業として不動産事業を推進しており、その柱のひとつであるテナントリーシングのノウハウを活用した商業施設運営を強化してまいります。その一環として、4月7日（土）国分寺の新たなランドマークとして「ミーツ国分寺」を出店いたします。このたび概要が固まりましたので、お知らせいたします。

「Store for our gathering」（「ちょっと上質なライフスタイル」と「集いの場」を提案する快適なデイリープレイス）をストアコンセプトとするミーツ国分寺は、ヒトが集まり、モノが集まり、情報が集まる、ライフスタイルと集いの場を提案。上質さとデイリーをミックスした49店舗が出店します。

国分寺駅直結の利便性を活かし、日々の生活に欠かせないスーパーマーケットとして「クイーンズ伊勢丹」が登場。仕事帰りの働く女性をターゲットとした「イセタン ミラー メイク＆コスメティクス」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」などを揃え、バラエティ雑貨では中央線駅直結初出店となる「東急ハンズ」が登場。また、HMVは書籍を中心とした小型書店「hmv BOOK store」の新業態で出店します。気軽に立ち寄れる「スターバックスコーヒー」「ナナズグリーンティー」などのカフェ・レストランも充実し、昼間は近隣にお住まいの主婦層を中心にゆっくりとお楽しみいただき、夕方以降は仕事帰りの会社員が立ち寄りやすいミックスコンテンツのショップ構成で国分寺駅の新たな賑わいを作ります。

ミーツ国分寺 オープニングビジュアル



ミーツのロゴに使われている発音記号をもとに、春らしい明るい色の折り紙で作る三角形でデザイン。
そこには「ミーツで日常の楽しさを作っていこう」というメッセージが込められています。
実際に1枚ずつ手折りの折り紙を撮影し、CGでは表現できない質感を持たせながらカラフルな色使いが春の高揚感を促し、
ミーツが生活に華を添えてくれる施設であることを印象付けます。

ショップ構成の特徴

デイリーからこだわりを追求した「食」や「雑貨」をはじめ、「ファッション」は上質なオンスタイルから、休日のオフスタイルまで幅広いラインナップ。

グループコンテンツであるスーパーマーケット「クイーンズ伊勢丹」、ラグジュアリーコスメセレクトショップ「イセタン ミラー メイク＆コスメティクス」をはじめとし、地域密着型の商業施設として食・雑貨・ファッション・サービスとあらゆるニーズにお応えできる業態を集積しました。

「スーパーマーケット・食物販・カフェ」の食が充実

生鮮食品、独自性の高いプライベートブランドを中心に利便性、簡便性の高い品揃えを行う「クイーンズ伊勢丹」がグランドフロアに登場。また、各フロアにはカフェ・レストランが登場し、ゆっくりとお食事もお楽しみいただけます。

ライフスタイルに感度とこだわりをもった女性必須アイテム

伊勢丹発の国内外のラグジュアリーコスメを集めたセレクトショップ「イセタン ミラー メイク＆コスメティクス」をはじめ、ボディケアコスメなどを取り扱う「SABON」、デイリーやオケージョンなどあらゆるシーンに提案するファッションとして、「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」「フィルデフェール」などが登場します。

こだわりをもった書店の新業態が登場

HMVは書籍を中心とした小型書店の新業態「hmv BOOK store」として登場。新刊・話題書はもちろん、HMVで培ったレコメンド展開・顧客サービスを基軸に、“欲しかった本がすぐ見つかる・欲しいと思う本がすぐ決まる”をテーマとしています。

幅広い客層のニーズに応えるバラエティ雑貨

東急ハンズは、「ここは、ヒント・マーケット。」をブランドスローガンに、「お客さま一人ひとりのライフスタイル実現」のお手伝いとして、ヘルス＆ビューティ、ステーショナリー、ハウスウェアなど、幅広い分野で多種多様な商品を取り揃えます。

※各ショップパースはイメージです。

環境・サービス

環境コンセプト:フロアごとに自然環境をテーマ設定し、自然を感じられる上質な心地よい空間を提案

ミーツ国分寺の環境テーマは「Salon de la nature」(自然のぬくもりの中で、ゆったりとくつろげるサロンにいるかのように感じる空間)。国分寺市の自然環境や地域資源を意識し、各フロアテーマ・ショップ構成に合わせて「風・水・緑・光」を表現しました。国分寺駅北口の新たなランドマークにふさわしく、施設全体をお客様が快適に、自然を感じられるよう心地よい空間を演出しています。

1階 「風のSalon de la nature」

フロアテーマは「Pleasure meals & Make beauty」

国分寺駅北口の駅から繋がるグランドフロアのテーマは風。
地域密着型の商業施設として、身近な存在でありたいとの思いから、
風の心地よさやリズム感を表現しています。

2階 「水のSalon de la nature」

フロアテーマは「Make Beauty & Healing Relaxation」

ちょっと上質テイストのファッション&ビューティーミックスのフロア。
女性を輝かせる清潔感ある空間では、水面に広がる波紋や、
水面のきらめきを演出しています。

3階 「緑のSalon de la nature」

フロアテーマは「Comfort Life」

生活を快適にするデイリーなライフスタイル&ファッションのフロア。
自然の恵みを感じ、気持ちにゆとりを与えてくれる快適な空間構成を
意識し、木々の枝・葉・木漏れ日を演出しています。また「集う、
くつろぐ、楽しむ」をコンセプトに展開するユーティリティスペース
「プラタナス広場」を設けたこちらのフロアでは、地域の皆さまとの
コミュニケーションを図っていきます。

4階 「光のSalon de la nature」

フロアテーマは「Comfort Life & Share Experience」

快適な生活と、家族・友人と体験の共有を提供するフロア。
安心感や期待感を感じることのできる太陽光を意識した演出を
しています。

※施設パースはイメージです

■ベビールームコンセプト 「Daily Fun Place」 ～毎日が楽しくなるために欠かせないアメニティスペース～

「ここがあるから行きたい」「子供の成長が見られる」というテーマ設定をし、育児や家事に忙しい国分寺ママに日々のお買物、プラスアルファの時間を安心して楽しんでいただきたいというメッセージを込めています。

ミーツ エムアイカード

ミーツ国分寺では、この度のグランドオープンに合わせて当社グループ企業である株式会社エムアイカードによる当施設オリジナルデザインの「ミーツ エムアイカード」を発行いたします。

【カードデザイン】
様々な個性が、様々な気分が、
様々な(ちょっと上質な)日常が、
ヒト・モノ・コトが、「ミーツ」で出会い、
きらめく楽しい様を表現しています。

■年会費実質無料

Web明細サービスのご登録と、年1回以上のご利用で年会費が無料となります。

■お得なポイントシステム

ミーツ国分寺のショップで、100円(税込)につき3ポイント※が貯まります。貯まったポイントは館内設置の発券機でお買物券に交換できるほか、当社グループ百貨店でのお買物では1ポイント=1円でご利用いただけます。 ※一部除外あり

■カード提示特典サービス

ミーツ国分寺の対象ショップでご利用時に本カードをご提示いただくと、会員様限定のお得なサービスが受けられます。

※その他、詳しい内容はミーツ国分寺ホームページ内のカード情報ページにてご確認いただけます。

【施設概要】

- 施設名称「ミーツ国分寺」
- ロゴマーク

mi:ts

meets(出会う)の発音記号[mi:ts]からロゴをデザイン
新たなモノ・コトが見つかる　ゆとりや潤いが満つ(満ちる)
ヒト・モノ・コト　それぞれの「出会い」となる場を表現しています

- 出店場所: 東京都国分寺市本町3-1-1
- 運営会社: 株式会社三越伊勢丹プロパティ・デザイン
- 商業施設面積: 約9,000㎡
- 出店場所:「cocobunji WEST」1階から4階
- 店舗数: 49店舗
- 開業日: 2018年4月7日(土)
- 営業時間: 10:00～21:00 ※一部店舗は営業時間が異なります。
- ミーツ国分寺ホームページ: http://mi-ts.jp/

ミーツ国分寺 ショップリスト

フロア	ショップ名	会社名	業種	新業態	中央線沿線初（新宿除く）	国分寺エリア初
1F	クイーンズ伊勢丹	株式会社 三越伊勢丹フードサービス	スーパーマーケット			●
1F	コクミンドラッグ	株式会社 コクミン	ドラッグストア			●
1F	花火寿司	東京レストランツファクトリー 株式会社	寿司	●	●	●
1F	レ ミルフォイユ ドゥ リベルテ	株式会社 リベルテ	生花			●
1F	箱根ベーカリー	株式会社 箱根湯本ホテル	ベーカリーカフェ		●	●
1F	うどんとぼんた	株式会社 ティーエッセンス	うどん・おにぎり	●	●	●
1F	サボン	株式会社 SABON Japan	コスメ			●
2F	ユナイテッドアローズ　グリーンレーベル リラクシング	株式会社 ユナイテッドアローズ	ファッション			
2F	フィルデフェール	株式会社 ローラデックス	ファッション		●	●
2F	イセタン ミラー メイク&コスメティクス	株式会社 三越伊勢丹	コスメ			●
2F	ネイルクイック	株式会社 ノンストレス	ネイルサロン			●
2F	ムーヴ	シチズンリテイルプラニング 株式会社	腕時計・修理			●
2F	ミューカ	株式会社 レイ・カズン	ファッション			●
2F	クヌッフェル	アスプリ 株式会社	ファッション		●	●
2F	ビューティーフェイス／ビューティーアイラッシュ	株式会社 リビアス	シェービング・まつ毛エクステ			●
2F	アピッシュ	株式会社 アピッシュ	美容室		●	●
2F	スターバックス コーヒー	スターバックス　コーヒー ジャパン 株式会社	カフェ			
2F	ナナズグリーンティー	株式会社 サンケン	カフェ			●
2F	ルアンルアン	株式会社 ナインルーツ	リラクゼーションサロン		●	●
3F	アスビー	株式会社 ジーフット	シューズ			●
3F	hmv BOOK store	株式会社 ローソンHMVエンタテイメント	書籍・CD・DVD	●	●	●
3F	椿屋カフェ	東和フードサービス 株式会社	カフェ			●
3F	ホワイトクロゼット	株式会社 AJIOKA.	服飾雑貨		●	●
3F	コンビミニ	コンビネクスト 株式会社	キッズ・ベビー		●	●
3F	ドッツ	コネクティングドッツ 株式会社	生活雑貨			●
3F	タオル美術館	株式会社 タオル美術館	タオル			●
3F	シンクシング	有限会社 横浜浜川商事	寝具			●
3F	ザワリィー	株式会社 アズ	生活雑貨		●	●
3F	プラスエフ	株式会社 フォルム	生活雑貨	●	●	●
3F	神保町いちのいち	株式会社 三省堂書店	生活雑貨		●	●
3F	カルディ コーヒーファーム	株式会社 キャメル珈琲	輸入食品・グローサリー			
3F	トランスコンチネンツ	はるやま商事 株式会社	ファッション			●
3F	ママのリフォーム	株式会社 ツヅキ	洋服のお直し			●
3F	マーレマーレ デイリーマーケット	株式会社 マーレマーレ・ジャパン	シューズ			●
3F	マザウェイズ	マザウェイズ・ジャパン 株式会社	キッズ・ベビー			●
3F	ステラチャーム	大阪産業 株式会社	アクセサリー・服飾雑貨	●	●	●
3F	スマイル&ファイン	株式会社 ミノリ	ファッション	●	●	●
3F	ドゥクラッセ	株式会社 DoCLASSE the Store	ファッション			●
4F	東急ハンズ	株式会社 東急ハンズ	総合生活雑貨		●	●
4F	ケユカ	河淳 株式会社	総合生活雑貨			
4F	和ごはんとカフェ チャワン	株式会社 すかいらーく	レストラン			●
4F	JTB	株式会社 JTB首都圏	旅行代理店			
4F	フォンテーヌ	株式会社 アデランス	ウィッグ			●
4F	カラダファクトリー	株式会社 ファクトリージャパングループ	リラクゼーション			●
4F	ほけんショップ ライフサロン	株式会社 ライフサロン	保険相談			●
4F	グラニフ	株式会社 グラニフ	ファッション			●
4F	ディファレンス	株式会社 コナカ	ファッション			●
4F	パリミキ	株式会社 三城	眼鏡・補聴器			●
4F	オリヒカ	株式会社 AOKI	ファッション			●

このプレスリリースに関する報道関係の皆様のお問い合わせは、下記までご連絡ください。
株式会社三越伊勢丹ホールディングス　業務本部総務部　コーポレートコミュニケーション担当
TEL：03-6205-6003　　FAX：03-6205-6009